

Collège LaSalle

RÉUSSIR DANS CE MONDE QUI VOUS ATTEND !



Montréal, le 5 octobre 2009 - D'un collège d'affaires fondé il y a maintenant cinquante ans à une institution phare de l'éducation québécoise dans d'autres villes du pays et dans plusieurs métropoles partout dans le monde, le Collège LaSalle poursuit le développement de ses programmes techniques, préuniversitaires et professionnels, tout en gardant la même priorité : le succès de ses élèves.

Bien sûr, vous diront les initiés, le Collège LaSalle est devenu la plus importante école de mode au Canada et reconnue à travers le monde ainsi qu'un joueur très important dans les formations en gestion touristique, hôtelière et alimentaire, en informatique et en gestion des affaires et dans divers domaines du service à la personne.

Même si les programmes changent, même si la structure de l'organisation change, la mission du Collège LaSalle demeure toujours la même. « Nos préoccupations sont d'offrir des formations dans les domaines où il y a possibilité de faire carrière, de donner des cours élaborés avec les principaux intervenants du marché et, aussi, de proposer à nos élèves une approche pédagogique et un modèle éducatif uniques qui mettent à leur disposition tous les moyens requis pour favoriser leur réussite », soutient le directeur général du Collège LaSalle, M. Jacques Marchand.

« Le monde évolue et les besoins des employeurs sont en perpétuelle mutation. C'est pourquoi le contenu de nos programmes est en constante évaluation par des comités d'intervenants qui oeuvrent dans les domaines reliés à nos programmes éducatifs », souligne M. Marchand.

C'est justement cette évolution du marché qui a créé, au cours des dernières années, une place extrêmement importante dans le vaste domaine du service à la personne comme en font foi notre réseau public et privé de garderies, nos établissements aux services de la population vieillissante, ainsi que l'engouement renouvelé des Québécois pour les produits financiers et pour les transactions menant à l'acquisition de propriétés, de même que pour bon nombre de citoyens de partout dans le monde venu vivre chez nous.

Pour répondre à cette demande en forte croissance et pour aider les organisations qui désirent répondre aux nouveaux besoins de la société, le Collège LaSalle offre depuis maintenant quelques années un DEC préparatoire aux études universitaires en sciences humaines avec un accent sur les différences culturelles, l'une des grandes caractéristiques du succès mondial du Collège LaSalle. De plus, un DEC en éducation spécialisée et un DEC en éducation à l'enfance sont offerts, en plus d'une toute nouvelle gamme de formations techniques dans le domaine des services à la personne, tels agent et courtier en assurances de personne, agent et courtier en immobilier, hypothèque et crédit aux consommateurs, services financiers et consultant en immigration.

« Avec la croissance de la demande que connaît le marché du design et de la commercialisation de la mode, de la gestion hôtelière, touristique et des services alimentaires, de l'informatique et de la gestion des affaires dans une perspective de mondialisation des marchés, les nouveaux programmes offrent à notre clientèle la formation exigée par le marché actuel et futur de l'emploi avec un effort constant de notre part pour favoriser la réussite de nos élèves, d'abord dans leurs études puis sur le marché du travail », conclut M. Marchand.

Pour plus d'information, vous êtes invités à visiter le site Internet de l'institution www.collegelasalle.com ou à communiquer avec l'un de ses conseillers.